



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA CONFEDERACIÓ D'EMPRESARIS D'HOTELERIA I TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA (CONHOSTUR), PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS PER A LA PROMOCIÓ I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA DURANT L'ANY 2019.

València, vint-i-cinc de març de 2019

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV de 08/07/2015), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme. El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'apartat dos. e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent de l'entitat en la signatura de convenis, i es troba autoritzada la signatura d'aquest conveni per acord del Consell de data 15 de març de 2019.

D'una altra, el Sr. Manuel Espinar Robles, president de la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, i als efectes d'aquest document, CONHOSTUR), que intervé en nom i representació de CONHOSTUR, amb CIF núm. G96742002 i amb domicili al c/ Ontinyent, 3 baix, 46008 de València, els estatuts de la qual van ser presentats en l'Oficina de Dipòsits d'Estatuts d'Associacions Professionals el 19 de juliol de 2013.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició de president de CONHOSTUR, segons Acord de l'Assemblea General Extraordinària de data

7 de juny de 2016, i està autoritzat per a aquest acte en virtut de l'acord de la Junta Directiva de CONHOSTUR pres el 24 de gener de 2019.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Que Turisme Comunitat Valenciana té a càrrec seu l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, potenciant aquesta oferta, per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Tant el Pla Estratègic Global de Turisme de la Comunitat Valenciana 2010-2020 com el Pla d'Acció de Màrqueting 2019 consideren el producte turístic gastronòmic com un producte en desenvolupament que mereix menció especial pel seu potencial, i s'estableix una línia de treball específica de màrqueting per a l'estructuració i promoció de productes, entre ells el gastronòmic. D'altra banda, el sector turístic de la restauració és fonamental en el teixit empresarial de la Comunitat. Junt amb l'allotjament, constitueix l'essència del turisme; tant és així que la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, estableix, en l'article 72, el següent:

1. Tindran la consideració d'establiments de restauració els que, estant oberts al públic en general, es dediquen de forma professional, habitual i per mitjà d'un preu, a servir menjars, altres aliments i begudes per a ser consumides en el mateix local.

2. La realització de les activitats esmentades podrà comunicar-se a l'administració turística a l'efecte de la seua inscripció en el registre corresponent.

3. Reglamentàriament s'establiran els termes, criteris i condicions susceptibles de considerar, dins d'una especialitat, aquells establiments de restauració que tinguen per objecte una oferta gastronòmica autòctona o qualificada que integre el producte turístic de la Comunitat Valenciana", el que evidència la importància del producte turístic esmentat, la qual cosa es materialitza, entre altres accions, en l'estratègia de màrqueting. Aquesta línia de treball va ser aprovada pel Consell de Turisme.

Segons dades de Turespaña, s'estima que prop de 7,5 milions de visitants al nostre país ho fan per motius gastronòmics.

3r. La Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana es va constituir en 1990, és l'organització empresarial del sector hostaler a la Comunitat Valenciana, i integra els diferents subsectors del sector hostaler: restauració, hostalatge i hostaleria recreativa, el que li permet integrar i harmonitzar els plantejaments i punts de vista de les diverses realitats empresarials del sector. Actualment compta amb 1.500 empreses associades en tota la Comunitat Valenciana.

CONHOSTUR pretén realitzar una sèrie de projectes i iniciatives conduents a la promoció de la imatge de la gastronomia com a producte turístic, la creació i el desenvolupament de nous productes amb base gastronòmica, així com la captació de nous mercats estratègics amb base gastronòmica.

4t. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2018-2020, aprovat per Resolució de 6 de juny de 2018, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 8319, de 18 de juny de 2018) cerca assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació al client dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per aquesta, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de CONHOSTUR, el desenvolupament d'iniciatives encaminades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció del producte gastronòmic per a la destinació Comunitat Valenciana.

Per tot el que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en la realització de l'esmentada campanya, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present Conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i CONHOSTUR, per a donar suport al desenvolupament d'actuacions encaminades a la promoció i el desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana.

Per a això, es procedeix, a través del present conveni, a la concessió directa en l'exercici 2019 d'una subvenció nominativa a CONHOSTUR en els termes que estableix l'article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 11.4.a) del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriba la Generalitat i el seu registre.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER CONHOSTUR

Correspon a CONHOSTUR el compliment de les obligacions següents:

A) Executar les actuacions objecte del Conveni en els termes estipulats en aquest.

B) Realitzar les activitats promocionals per a la millora de la competitivitat i la promoció del producte gastronòmic que comprendrà les actuacions i conceptes següents:

1. DESENVOLUPAMENT D'ESDEVENIMENTS PER A LA POSADA EN VALOR DE LA GASTRONOMIA VALENCIANA

1.1. ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ GASTRONÒMICA D'ÀMBIT AUTONÒMIC I NACIONAL

- JORNADES DELS PLATS DE CULLERA

Les "Jornades dels plats de cullera" proposen una tornada als sabors de la cuina tradicional. Aquesta iniciativa naix amb l'objectiu de ressaltar i reivindicar la tradició gastronòmica i promoure la gastronomia com a atractiu turístic i element de dinamització econòmica i social.

Es desenvoluparan a la província de València, en els municipis d'Utiel, Requena, Chera i Siete Aguas. Els restaurants oferiran als seus clients menús especials, amb els plats de cullera com a protagonistes, maridats amb vins de la Denominació d'Origen Utiel-Requena, en els quals es poden trobar receptes tradicionals típiques d'aquests municipis d'interior.

A la província d'Alacant està previst que al novembre es desenvolupen també jornades gastronòmiques per a posar el valor la cuina tradicional i els productes autòctons, en concret el guisat tradicional, a través de les propostes gastronòmiques d'una selecció de restaurants d'Alacant i província.

- RUTA DE TAPES MADEINCV

Es desenvoluparà a les províncies de València i Alacant la segona edició d'aquest esdeveniment basat en la cultura de la tapa com a producte turístic per a incentivar el consum entre els turistes que visiten la nostra Comunitat, i que tindrà com a objectiu dignificar i retre homenatge al nostre producte local i de temporada, a través de les creacions gastronòmiques basades en els productes autòctons valencians. Es realitzarà a més un concurs on un jurat d'experts gastronòmics triaran la millor Tapa de la Comunitat Valenciana 2019.

- JORNADES GASTRONÒMIQUES MENÚS MADEINCV

L'objectiu d'aquestes jornades és potenciar i promocionar la qualitat dels nostres productes i de la nostra cuina més autòctona, contribuint a l'impuls del turisme gastronòmic, i posant en valor la nostra gastronomia amb una oferta de qualitat. Restaurants de les províncies de



València i Alacant oferiran menús especials basats en productes valencians, des dels entrants fins al plat principal, i les postres, amb l'arròs valencià com a protagonista.

- SETMANA DEL DESDEJUNI VALENCIÀ

Des de CONHOSTUR s'organitza aquesta iniciativa que busca potenciar un dels productes locals més importants de la nostra terra com és la taronja valenciana i donar a conèixer el desdejuni valencià entre els turistes que visiten la nostra comunitat. Bars i cafeteries de València obsequiaran als seus clients amb un suc de taronja valenciana certificada per la IGP "Cítrics Valencians", sense cost addicional en demanar el tradicional desdejuni valencià compost per beguda calenta (café, llet o infusió) i torrada d'oli d'oliva o tomaca natural.

1.2. ACCIONS DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL

La gastronomia és un dels factors determinants en l'elecció de la destinació vacacional, i és a més un producte turístic prioritari perquè complementa a altres productes i contribueix a desestacionalitzar l'oferta. És per això fonamental posar en valor la nostra cuina i les seues múltiples possibilitats en l'àmbit internacional. Està previst que grans cuiners locals de reconegut prestigi participen en esdeveniments de promoció de la nostra gastronomia en mercats emissors europeus com Bèlgica, Holanda o Regne Unit. Mitjançant aquestes accions es mostrarà la combinació perfecta que formen el talent dels nostres cuiners i la qualitat dels productes de la Comunitat Valenciana, sent la gastronomia el millor aparador de la seua diversitat i riquesa.

1.3. ESDEVENIMENT GASTRONÒMIC EN VALÈNCIA

Esdeveniment que reunirà restauradors i experts en turisme gastronòmic, gestió i innovació en hostaleria, a través d'un interessant programa de ponències, xarrades-col·loqui i entrevistes on s'analitzaran les tendències de futur i s'exposaran casos d'èxit, amb l'objectiu d'aportar valor al sector i fomentar la interacció i les sinergies amb la innovació i la creativitat com a eixos principals, que al seu torn servisca per a difondre la cultura gastronòmica valenciana i que es convertisca en un esdeveniment de referència del sector hostaler de la Comunitat Valenciana.

2. ACCIONS DE MÀRQUETING, COMUNICACIÓ I CAMPANYES PROMOCIONALS I DE DIFUSIÓ DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA COMUNITAT VALENCIANA

2.1. CAMPANYES PROMOCIÓ GASTRONÒMICA I PRESÈNCIA EN FIRES

Des de CONHOSTUR, es desenvolupen diferents campanyes de caràcter gastronòmic durant tot l'any, convertint València en una destinació amb activitat al llarg de l'any, desestacionalitzant l'oferta turística, i promovent l'atracció de visitants durant tot l'any. Aprofitem també els esdeveniments de gran afluència turística, i les dates assenyalades, per a acostar la gastronomia valenciana als turistes nacionals i internacionals que ens visiten. Per a això es duren a terme diferents campanyes com Sant Valentí i Campanya d'Hivern. CONHOSTUR realitzarà i col·laborarà en diferents accions de comunicació, màrqueting i difusió del producte gastronòmic al llarg de l'any, com són: actuacions de màrqueting gastronòmic en col·laboració amb altres agents, presència en fires (FITUR, GASTRÒNOMA...), i elaboració de suports de divulgació i material audiovisual, entre altres.

2.2. GALES GASTRONÒMIQUES DE L'HOSTALERIA VALENCIANA

Es tracta de promoure esdeveniments per a posar en valor la gastronomia de la Comunitat Valenciana amb la presència de representants hostalers, mitjans especialitzats, col·laboradors i institucions per al lliurament de reconeixements als millors professionals i empreses del sector hostaler i turístic.

Amb motiu del 40 aniversari de l'Associació provincial d'hostaleria d'Alacant (APEHA) s'organitzaran diferents esdeveniments, principalment concursos gastronòmics, a Alacant i la seua província amb ajuda del CdT d'Interior i IFA, en diferents categories, i els premis als guanyadors s'entregaran en la gala de l'hostaleria d'Alacant.

ACTUACIONS	IMPORT
<u>1. DESENVOLUPAMENT D'ESDEVENIMENTS PER A LA POSADA EN VALOR DE LA GASTRONOMIA VALENCIANA</u> 1.1. ESDEVENIMENTS DE PROMOCIÓ GASTRONÒMICA D'ÀMBIT AUTONÒMIC I NACIONAL a. Jornades dels Plats de cullera b. Tapes MadeinCV. Concurs millor Tapa CV c. Jornades Menu MadeinCV d. Setmana del desdèjuni valencià 1.2. ACCIONS DE PROMOCIÓ INTERNACIONAL DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC DE LA CV. 1.3. ESDEVENIMENT GASTRONÒMICA VALÈNCIA	210.000
<u>2. ACCIONS DE MÀRQUETING, COMUNICACIÓ I CAMPANYES PROMOCIONALS I DE DIFUSIÓ DEL PRODUCTE GASTRONÒMIC</u> 2.1. CAMPANYES DE PROMOCIÓ GASTRONÒMICA I PRESENCIA EN FIRES 2.2. GAL·LES DE L'HOSTALERIA DE VALÈNCIA I ALACANT (40 ANIVERSARI)	45.000
<u>3. DIRECCIÓ, GESTIÓ I ADMINISTRACIÓ. PERSONAL PROPI I</u>	45.000



AUDITORIA. DESPESES FINANCERES.	
TOTAL	300.000

C) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana es facilitarà la marca L'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació per part de CONHOSTUR en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

D) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en aquestes.

E) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

F) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

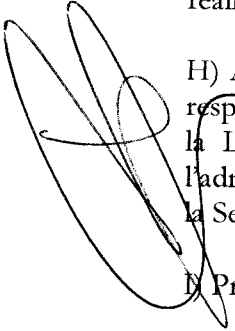
G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en virtut del qual «qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions, de l'administració autonòmica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar-hi la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversió o actuació subvencionats. La difusió d'aquesta informació es realitzarà preferentment a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la dita publicitat, podran complir amb la dita obligació d'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, DVD, CD, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

CONHOSTUR proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

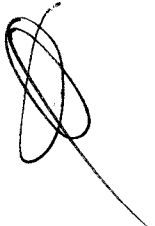
Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. En tot cas i al marge de la quantia del contracte, la contractació mai podrà realitzar-se de manera directa.



H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, CONHOSTUR ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Presentar la documentació justificativa següent per al pagament de la subvenció:



1. CONHOSTUR haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, amb una relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, el proveïdor, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

c) Informe d'un auditor inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes depenent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la secretaria de CONHOSTUR amb el vistiplau de la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, procedència i aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.



d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, CONHOSTUR podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb ella, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

e.2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Turisme Comunitat Valenciana contribuirà econòmicament en les accions de promoció i desenvolupament del producte gastronòmic, amb un import màxim total de 300.000 € (TRES-CENTS MIL EUROS), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2019, amb càrrec a la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, en el capítol IV, Programa 25 "Competitivitat Empreses i desestacionalització turística", Subprograma 25004 "Confederació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana" de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0768000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2019.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Així mateix, supervisarà, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que CONHOSTUR requereisca.

C) Turisme Comunitat Valenciana procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establits en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditor.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta pel beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic emetrà un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Turisme Comunitat Valenciana publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 48.000 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes regulades en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11), en l'àmbit de la Generalitat, i, per a l'estranger, les regulades en el Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). A aqueixos efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2019 i IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de treballadors i treballadores i imports corresponents a cadascun d'ells que seran ingressats en la declaració del 4t trimestre del model 111.)

b) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'1% del pressupost total.

c) I despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

d) Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb un mateix proveïdor per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà, d'acord amb el que preveu l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per aquest, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïssa cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, s'aportarà documentació acreditativa d'açò.

La persona que tinga la representació legal de l'entitat beneficiària haurà de presentar una declaració responsable per mitjà de la qual es manifeste que l'entitat no té dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME DE L'AUDITOR

L'auditor de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'auditor emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor puga concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'auditor haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació del creditor i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'entitat disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.
Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.
5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de proveïdors diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3 de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció del proveïdor, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.
6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.
7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.
8. A més de les consideracions anteriors, a l'informe, haurà de constar, un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		



A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'auditor, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

9. Que l'entitat beneficiària de la subvenció ha complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat C) i G) del present conveni.

Al final del seu treball l'auditor sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'auditor sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, aplicació i justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'auditor sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària està obligada a posar a la disposició de l'auditor tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a) Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen els subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b) Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'auditor haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés ell, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2019, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2019.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi, a aquest efecte, propostes per a la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte del conveni subscrit.

- Informar les parts dels retards i incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, de les quals dos seran designades per Turisme Comunitat Valenciana i, entre elles, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en dues ocasions durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT



El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i CONHOSTUR quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància que no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fóra notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

Les parts podran modificar el contingut del conveni amb l'acord unànim dels signants, amb la tramitació i autorització prèvies oportunes.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de CONHOSTUR, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni. L'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació per CONHOSTUR de les quantitats lliurades a favor seu en virtut del present Conveni.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de CONHOSTUR, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei

38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguem sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior, perquè que no afecten les seues disposicions els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article esmentat, ja que l'objecte del present Conveni és la realització d'actuacions de promoció del producte gastronòmic en l'exercici de les competències exclusives que corresponen a la Generalitat sobre la promoció del turisme en el seu àmbit territorial, en col·laboració amb la Confederació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la Comunitat Valenciana, que tenen un impacte general i no selectiu respecte a una empresa o grup d'empreses.

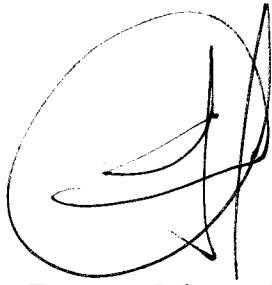
D'altra banda, les actuacions seran concordes als valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar, en el lloc i la data al principi indicats.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE CONHOSTUR



Francesc Colomer Sánchez



Manuel Espinar Robles



Data 03 ABR. 2019

EIXIDA nº 305
Serveis Centrals

Sr. Manuel Espinar Robles

President

CONHOSTUR

C/. Ontinyent, 3 baix
46008 VALÈNCIA

Valencia, 1 d'abril de 2019

Benvolgut Sr. Espinar:

Em complau enviar-li per al seu arxiu i custòdia un exemplar del *Conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i CONHOSTUR, per a la realització d'actuacions per a la promoció i desenvolupament del producte gastronòmic de la Comunitat Valenciana*, una vegada signat pel President de Turisme Comunitat Valenciana.

Atentament,

La Cap de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic

Carmen Sahuquillo Caplliure

11263